



金堂奖·2016 中国室内设计年度评选 参评规则

一、奖项设置

面向 2015 年 1 月 1 日 - 2016 年 9 月 15 日在中国境内竣工的室内设计项目。（注：同一作品不能重复参与不同年度的“金堂奖”评选）

年度优秀作品 (不超过参评总数的 20%)	年度最佳作品 (每个类别不超过 3 个)
年度优秀酒店空间设计 年度优秀办公空间设计 年度优秀零售空间设计 年度优秀餐饮空间设计 年度优秀休闲娱乐空间设计 年度优秀展示空间设计 年度优秀样板间/售楼处设计 年度优秀住宅公寓设计 年度优秀别墅设计 年度优秀公共空间设计	年度最佳酒店空间设计 年度最佳办公空间设计 年度最佳零售空间设计 年度最佳餐饮空间设计 年度最佳休闲娱乐空间设计 年度最佳展示空间设计 年度最佳样板间/售楼处设计 年度最佳住宅公寓设计 年度最佳别墅设计 年度最佳公共空间设计

年度新锐设计师

面向在中国境内执业，在室内设计行业崭露头角，设计风格新颖独特的设计师，限“80后”、“90后”的青年设计师。

年度设计行业推动奖

面向在中国境内执业，为促进室内设计产业发展、设计理论发展、低碳环保、设计教育等领域具有杰出成就的室内建筑师/设计师、设计机构、相关机构或相关人物。

年度设计公益奖

面向在中国境内执业，热衷于设计公益事业，赢得公众高度赞赏的室内建筑师/设计师、设计机构、相关机构或相关人物。

评审委员会特别大奖

面向在中国境内执业，具有特别设计创新、在室内设计行业有卓越声誉和特别贡献的室内建筑师/设计师、设计机构、相关机构或相关人物，组委会将给予特别表彰。

二、参评|评审步骤

第一步 5月1日-9月15日	免费在线报名 邮寄作品光盘	登陆官方网站 www.jtprize.com ，在指定区域按要求报名并在线提交作品。在线提交经审核通过后，按光盘提交要求邮寄作品光盘到指定地址。
第二步 9月16-30日	初评	评审委员会从所有参评作品中，按照不超过 20%的比例评选各个奖项类别的“年度优秀作品”。



第三步 10月10-19日	网络投票 评委在线评分	1、官网公布“年度优秀作品”，超过30万设计师会员在线投票； 2、评委在线评分与网络投票分数加权相加，选出每个类别“年度最佳作品提名”
第四步 10月20日	终评	评审委员会代表对“年度最佳作品提名”进行现场打分，每个分类选出不超过3个“年度最佳作品”。

三、如何参评

- 1、免费报名参评，请登陆金堂奖官方网站 www.jtprize.com 按照“参评|评审—官网在线报名”的顺序点击进入参评界面在线提交作品；
- 2、同一机构可以有多名不同主案设计师报名参评，同一主案设计师最多只能报送3个作品；
- 3、参评作品必须为本人或本机构原创作品，具有完全版权和使用权；
- 4、以机构或个人名义报名参评，均需通过主案设计师个人设计师家园(china-designer)进行在线提交，《参评报名表》中的主案设计师信息即被认定并采纳为获奖作品的主案设计师信息；
- 5、在线提交作品经组委会审核通过后，按作品光盘提交要求邮寄光盘到指定地址。

作品光盘提交要求：

- 1) 每套参评作品需独立一个文件夹，文件夹命名格式统一为：家园号+主案设计师+项目ID+项目名称，例如：



- 2) 每套参评作品文件夹中需包含主案设计师个人照片、作品的实景图、平面图、报名表、主案设计师身份证件扫描件。(如以机构名义参评，还需提交机构标准logo、企业营业执照扫描件)
- 3) 参评资料提交要求如下：
 - 项目主案设计师个人照片，图片要求为JPG格式，精度300dpi以上。
 - 每套参评作品需提供平面图、实景图(不少于10张)，图片要求为JPG格式，精度300dpi以上，每张图片不小于1MB。
 - 以机构名义参评需提交的机构标准logo，要求为矢量源文件或高精度jpg。

(★报名表项目信息、参评单位及设计师姓名需中英对译，英文统一大写，获奖证书将以此信息为准)

四、评审标准

- 最具生活价值作品：住宅公寓、别墅
 - A、项目定位——作品对用户居住与文化需求的独特挖掘角度。
 - B、空间意境——作品在空间意境上的创新点。
 - C、空间布局——作品在空间布局上的创新点。
 - D、设计选材——作品在设计选材上的创新点、低碳与经济性。
 - E、用户体验——投入使用后的效果、用户评价。
- 最具商业价值作品：酒店、办公、零售、展示、餐饮、休闲娱乐、样板间/售楼处
 - A、项目定位——作品市场、文化、商业价值定位与独特策划。
 - B、空间意境——作品在空间意境上的创新点。
 - C、空间布局——作品在空间布局上的创新点。
 - D、设计选材——作品在设计选材上的创新点、低碳与经济性。



E、用户体验——投入经营后的效果、用户评价。

• 最具城市价值作品：交通、文博、教育、医疗、工厂等公共空间类别

A、项目定位——作品市场、文化、城市价值定位与独特策划。

B、空间意境——作品在空间意境上的创新点。

C、空间布局——作品在空间布局上的创新点。

D、设计选材——作品在设计选材上的创新点、低碳与经济性。

E、用户体验——投入运营后的效果、用户评价。

五、权利及义务

- 1、参评者参评即视为无条件接受本参评规则的所有条款，享有同等参与评奖、监督、建议的权利，主办方负有被监督、听取建议的义务；
- 2、参评者无偿地、不可撤销地授权主办方对所有获奖作品或组委会认为有必要的其他参评作品，以举办方认为合适的方式进行展览、公示、宣传、编辑出版或编印，不另给酬，不受地域限制；
- 3、参评者应自行承担其参加本次大奖的全部责任，如发现参评者、参评作品存在不真实或不符合参评条件的情况，组委会有权取消其参评资格，或收回其所获之奖项，由此造成举办方损失的，概由参评者承担；
- 4、如未能按要求完整提交参评资料，主办方有权认定为无效的参评申请；
- 5、如该奖项未能评选出合适的获奖作品、人物或机构，组委会保留不颁发该奖项的权利；
- 6、参评者参评即视为已完全了解并完全接受包括本规则及其解释在内的各项条款。

六、争议处理

- 1、如参评者之间因为参评事宜发生任何争议，首先应当协商解决。如果各方无法自行解决争议，则组委会可以居中进行调解，调解不成的，各方自行寻求法律途径解决；
- 2、如其他方对参评作品提出知识产权方面的争议，则由参评者自行处理并承担一切法律责任，如举办方因此而被卷入纠纷，所造成的一切损失概由参评者承担；
- 3、与本次评选所设得一切活动，均适用中华人民共和国法律，并依据进行解释。本大奖在征集、参评、展示、宣传等过程中所产生的一切纠纷，均应友好协商解决，协商不成则应提交主办方所在地法院诉讼解决。

七、生效与解释权

本规则的解释权及修改权归组委会。本规则自 2016 年 5 月 1 日起生效。

八、参评咨询

中国建筑与室内设计师网

联系人：刘芳 女士

手机：131 4149 1972

电话：86-10-58691870

邮箱：1124718606@qq.com

地址：北京市朝阳区东三环中路 39 号建外 SOHO12 号楼 2206

附件：2016 金堂奖参评报名表



联合发起机构



GUANGZHOU DESIGN WEEK
广州设计周

China-Designer.com
中国建筑与室内设计师网



中国房地产业协会商业和旅游地产专业委员会
China Commercial & Tourism Real Estate Association

联合推广机构

《时尚家居》、《缤纷space》、《美好家园》、楼市传媒、《insider 社交商圈》、《FRAME 中文版》、《PERSPECTIVE 透视》香港、《漂亮家居》台湾、设计约
新浪家居网、搜狐焦点家居网、搜房网、太平洋家居网、凤凰家居网、网易家居网、腾讯亚太家居网、中国网、ABBS 论坛网、中国建筑新闻网

联合组织机构

北京 北京坤运来投资咨询有限公司
上海 上海哲道文化传播有限公司
大连 大连市建筑装饰行业协会
江西 精英网/南昌睿智培训机构
温州 瑞百装修网
重庆 走鹊传媒《设计师》杂志
无锡/常州 龙玖传媒
苏州 苏格文化传媒
宁波《宁波装饰》杂志
陕西 西安冠合
福建 萌客网
台湾 OPEN Design 动能开启传媒
广西《IDOL 锋范》杂志
深圳 翠堤春晓设计顾问有限公司
贵州《互动家》杂志/黑石设计
云南《壹家居》
济南 济南禾木文化传媒有限公司
吉林 M.Jwe+空间设计与陈设机构
宁夏《风格》杂志
青海 装天下装修网

广东 广州群英汇文化传播有限公司
南京《D-Life 设计与生活》杂志
杭州 希岸国际品牌服务机构
四川 走鹊传媒《设计师》杂志
武汉 武汉设联文化发展有限公司
山西 太原市室内装饰行业协会
河南 沛雨传媒
安徽《庐州家居》杂志
河北《绿色家居》杂志
海南 海南舜里环境艺术有限公司
湖南 湖南建筑室内设计联盟
沈阳《名家 MAJOR》杂志
哈尔滨 先锋梦工场
天津《TOUCH DESIGN 瞰设计》
青岛 青岛居业美家杂志社
内蒙古 内蒙古易装天下
南通 南通杉和文化传媒有限公司
新疆 映享家软装工作室
扬州 中世众鼎广告文化传播
甘肃 甘肃卷云汇